

## Statistiques principales sur les framboises, Québec, 2003-2006

\* Données tirées du « Profil sectoriel de l'industrie horticole au Québec – Édition 2007 »

	Unité	2003	2004	2005	2006	2006/2005
<b>Production</b>						
<b>Exploitations</b>	n	547	562	578	593	2,6
Framboises fraîches	n	..	..	..	..	...
Framboises transformées	n	..	..	..	..	...
<b>Superficie de la culture<sup>1</sup></b>	ha	728	728	607	567	-6,6
<b>Superficie de la récolte</b>	ha	668	647	465	425	-8,6
Framboises fraîches <sup>e</sup>	ha	648	627	445	405	-9,0
Framboises transformées <sup>e</sup>	ha	20	20	20	20	-
<b>Portion de la culture récoltée</b>	%	91,8	88,9	76,6	75,0	-2,2
<b>Quantité produite</b>	t	1 073	1 347	1 034	862	-16,6
<b>Quantité commercialisée</b>	t	1 036	1 347	1 034	850	-17,8
Framboises fraîches <sup>e</sup>	t	1 007	1 315	998	828	-17,0
Framboises transformées <sup>e</sup>	t	29	32	36	23	-36,1
<b>Portion de la récolte commercialisée</b>	%	96,6	100,0	100,0	98,6	-1,4
<b>Rendement de la récolte</b>	t/ha	1,6	2,1	2,2	2,0	-8,8
<b>Recettes monétaires<sup>2</sup></b>						
<b>Recettes en provenance du marché</b>	k \$	4 365	5 585	4 225	4 135	-2,1
Framboises fraîches <sup>e</sup>	k \$	4 235	5 500	4 100	4 055	-1,1
Framboises transformées <sup>e</sup>	k \$	130	85	125	80	-36,0
<b>Assurance récolte</b>	k \$	70	26	83	58	-30,1
Framboises fraîches	k \$	70	26	83	58	-30,1
Framboises transformées	k \$	-	-	-	-	...
<b>Consommation apparente par personne (Qc)<sup>3</sup></b>						
Framboises fraîches <sup>e</sup>	kg/an	..	..	..	..	...
<b>Commerce international</b>						
<b>Exportations</b>	k \$	231	627	610	194	-68,2
Exportations de framboises fraîches	k \$	-	-	6	-	...
Exportations de framboises transformées	k \$	231	627	604	194	-67,9
<b>Importations</b>	k \$	5 508	8 872	10 961	12 002	9,5
Importations de framboises fraîches	k \$	2 189	3 074	5 067	4 344	-14,3
Importations de framboises transformées	k \$	3 318	5 798	5 893	7 658	29,9
<b>Solde commercial</b>	k \$	-5 277	-8 244	-10 351	-11 808	-14,1
<b>Marché comparatif : BC</b>						
Superficie de la culture	ha	2 226	2 185	1 983	1 538	-22,4
Superficie de la récolte	ha	1 983	1 922	1 922	1 408	-26,7
<b>Portion de la culture récoltée</b>	%	89,1	88,0	96,9	91,5	-5,5
Quantité produite	t	12 701	12 020	11 340	8 618	-24,0
Quantité commercialisée	t	12 406	11 072	10 981	8 223	-25,1
<b>Portion de la récolte commercialisée</b>	%	97,7	92,1	96,8	95,4	-1,5
<b>Rendement de la récolte</b>	t/ha	6,4	6,3	5,9	6,1	3,7
Recettes en provenance du marché	k \$	18 700	21 575	18 115	11 730	-35,2
<b>Marché comparatif : Canada</b>						
Superficie de la culture	ha	3 820	3 668	3 276	2 782	-15,1
Superficie de la récolte	ha	3 345	3 173	2 938	2 363	-19,6
<b>Portion de la culture récoltée</b>	%	87,6	86,5	89,7	84,9	-5,3
Quantité produite	t	14 567	14 288	13 200	10 360	-21,5
Quantité commercialisée	t	14 236	13 340	12 841	9 963	-22,4
<b>Portion de la récolte commercialisée</b>	%	97,7	93,4	97,3	96,2	-1,1
<b>Rendement de la récolte</b>	t/ha	4,4	4,5	4,5	4,4	-2,4
Recettes en provenance du marché	k \$	26 950	31 780	26 350	20 645	-21,7

1. Comprend les superficies non productives (culture pérenne).
2. Les recettes monétaires sont présentées par année-récolte.
3. Les données ont été estimées à partir du facteur goût.