

# Spéciaux circulaires - 2010



	FRAISES du Québec		FRAMBOISES du Québec		TOTAL Fraises et framboises du Québec		FRAISES		FRAMBOISES		TOTAL «Les Fraîches du Québec»		% Les Fraîches du Québec sur le total des produits du Québec	
	Nombre de promotions avec produits du Québec		Nombre de promotions avec produits du Québec				Nombre de parution en circulaire «Les Fraîches du Québec»		Nombre de parution en circulaire «Les Fraîches du Québec»					
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
IGA	10	15	6	6	16	21	8	12	0	0	8	12 (+4)		
<b>TOTAL BANNIÈRE</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>12 (+4)</b>	<b>50 %</b>	<b>57 %</b>
% sur le total	32%	31%	43%	60%	36%	36%	44%	48%			44%	48%		
MÉTRO	4	10	3	2	7	12	2	7	0	0	2	7 (+5)		
SUPER C	2	2	1	0	3	2	1	1	0	0	1	1		
<b>TOTAL BANNIÈRE</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8 (+5)</b>	<b>30 %</b>	<b>57 %</b>
% sur le total	19%	24%	29%	20%	22%	24%	17%	32%			17%	32%		
LOBLAWS	6	9	1	1	7	10	3	2	0	0	3	2 (-1)		
PROVIGO	6	10	2	1	8	11	3	2	0	0	3	2 (-1)		
MAXI	3	3	1	0	4	3	1	1	0	0	1	1		
<b>TOTAL BANNIÈRE</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>5 (-2)</b>	<b>37 %</b>	<b>21 %</b>
% sur le total	48%	45%	29%	20%	42%	41%	39%	20%			39%	20%		
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>49</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	<b>59</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>25</b>		
<b>Δ</b>	<b>+ 18</b>		<b>- 4</b>		<b>+ 14</b>		<b>+ 7</b>		<b>=</b>		<b>+ 7</b>			